

Røntgenbillede af Google er gulf for IT-investorer

IT-iværksætter mødte op hos investorer med en søgemaskine bedre en Googles, men sælger i dag skræddersyede analyser af søgestrukturen til virksomheder, der vil frem på side 1 blandt søgeresultaterne

IT-investeringer

AF PETER MØLLER CHRISTENSEN

At der er penge i at ligge øverst blandt de »rigtige« søgeresultater i internet-søgemaskinen Google, dét er der ingen som helst tvivl om. Heller ikke hos rådgivnings- og IT-ventureinvesteringsselskabet 1st Corporate Technologies i København, som netop har investeret i enmandsvirksomheden Sitexploration, der kan hjælpe sine kunder til komme i top ved søgninger på de ord eller ordsammensætninger, de gerne vil findes på.

Kæmpestort marked

»Det er et kæmpestort marked, og samtidig er det et marked, hvor der ikke findes mere end et par andre virksomheder, og deres tek-



Claus Valgren Christensen har udviklet internetsøgeteknologien Sitexploration, og det danner nu baggrund for 1st Corporate Technologies, som sælger placeringer i søgeresultater på Google. Foto: Magnus Møller

nologi er slet ikke fulgt med tiden på samme måde som Sitexploration,« siger Søren Jonas Bruun, partner og direktør i 1st Corporate Technologies (ICT), der ud over at beskæftige sig med køb og salg af virksomheder også er begyndt at investere i ny-startede IT-virksomheder – typisk en- og tomandsvirksomheder – der i forbindelse med investeringen får stillet arbejdsfaciliteter til rådighed i ICT's lokaler oppe under taget i en statelig ejen-

dom på Sankt Annæ Plads i København.

Trods finanskrisen og langtidshukommelser, der ikke har glemt dotcom-tiden og boblen, der brast, har selvstartede IT-iværksættere med behov for risikovillig kapital altså fortsat deres gang på jord, men Søren Bruun lægger stor vægt på, at tiden i dag er en anden end i dotcom-boblens dage, og at de virksomheder, ICT investerer i, skal have vist deres forretningsmæssige

værdi, allerede inden venturekapitalvirksomheden skyder penge i dem.

Søren Jonas Bruun slår et par hurtige streger på et stykke papir, der illustrerer de typiske investeringsforløb for henholdsvis traditionelle venturekapitalvirksomheder og den betragtnings, ICT anlægger på forvaltningen af sine investoreres penge.

»De traditionelle venturevirksomheder har været parate til at tage et ofte stort

dyk i starten mod en tilsvarende forventning om et stort afkast i den sidste ende,« fortæller Søren Jonas Bruun og tegner en kurve på den negative side af X-aksen, inden den stiger brat op i de positive højder frem mod den forventede »exit« i form af et salg med en stor gevinst.

»Vi vil meget hellere have en positiv udvikling for alle de virksomheder, vi investerer i, lige fra starten,« si-

ger Søren Bruun og bakkes op af sin partner og investeringsspecialist Jonas Pilgaard.

»Den traditionelle investeringsstrategi har jo været at kaste penge efter et stort antal virksomheder. Dem, der så svømmede hurtigst, kastede man endnu flere penge efter, og dem, der ikke kunne følge med, lod man drukne,« siger Jonas Pilgaard.

Han og Søren Bruun er enige om, at hele miljøet for investorsøgende IT-iværksættere er blevet meget mere modent gennem de senere år.

»I dag har vi fået en ny type iværksætter. De er stærkere, og de er sundere, end de var for 5-10 år siden. Prøv at kigge ned ad gangen. Det er jo voksne mennesker, der sidder her – ikke unge uden erfaring med en god idé, de gerne vil have nogle penge til,« fortæller han.

Bygger på erfaring

Søren Jonas Bruun forklarer, at de virksomheder ICT investerer i, typisk er startet af erfarne folk inden for IT- og medieverdenen, og som dels kan trække på de erfaringer, de har høstet i de virksomheder, de har arbejdet for, dels allerede har vist, at de projekter, de arbejder på, kan tjene penge, og der således allerede eksisterer den eftertragtede »business case«.

Samtidig er han overbevist om, at ICT og de iværksættervirksomheder, ventureinvestorerne sætter penge i, tilsammen har større og generelt samfundsgavnlig funktion.

»Med vores hjælp og med et forventet afkast kan vi, sammen med de virksomheder, vi investerer i, være med til at skabe rigdom til det danske samfund, og dermed øget velfærd, samtidig med at vi er med til at styrke innovationskraften,« slår Søren Jonas Bruun fast.

peter.moller.christensen@borsen.dk

Link og røde lamper

Søgeoptimering

AF PETER MØLLER CHRISTENSEN

Et meget væsentligt element i internetsøgemaskinen Googles prioriteringer af søgeresultater er ifølge IT-udvikler Claus Valgren Christensen antallet og kvaliteten af henvisninger til den pågældende hjemmeside fra andre sider på nettet.

»Som udgangspunkt er det sådan, at hvis der er fire andre sider, der henviser til en side om det emne, man har søgt på, vil den blive placeret højere på listen over søgeresultater end den side, som der kun er to, der henviser til.

Men så er det igen afhængigt af, hvor mange sider der henviser til de fire og de to sider. Hvis der ikke er nogen sider, der linker til de fire, men der er 1000, der linker til de to, vil de aktuelle link fra de to sider have meget større betydning,« forklarer Claus Valgren og er hermed fremme ved kernen i sin softwareudvikling og det forretningsgrundlag, der er for Sitexploration.

Kortlægning

»Det betyder, at virksomheder og SEO-konsulenter (search engine optimization, red.) kan få en fuldstændig kortlægning af, både hvilke sider der linker til deres sider, hvilke søgeord

konkurrenterne har fået optimeret på – samt en løbende status, hvis der sker ændringer,« fortæller han.

Det betyder også, at Sitexploration's kunder kan blive informeret, når konkurrenter har gjort en ekstraordinær indsats for at søgemaskineoptimere deres hjemmesider med detaljer om, hvilke sider der er begyndt at henvise til konkurrentens hjemmeside, eller hvilke nye søgeord eller ordsammensætninger konkurrenter er begyndt at bruge.

»Her er der eksempelvis stor forskel på blot at søge på ordet »vaskemaskine« og udtrykket »billig vaskemaskine«. Søgeordet vaskemaskine giver ikke i sig selv en indikation af, om man

går i købstanker, men det gør »billig vaskemaskine«. Og hvis man skriver »billig vaskemaskine leveret fragtfrit« er det nok tydeligt, at personen, der søger, går i købstanker,« siger Claus Valgren, der med sin analysesoftware også kan finde frem til, hvilke formuleringer diverse virksomheder har optimeret deres hjemmesider til.

I søgemaskineverdenen tales endvidere om off-page-link i forhold til on-page-link, hvor de første er den stribe af link til eksterne hjemmesider, som mange sider har ude i den ene side eller i bunden af siden, hvor de søgemaskinemæssigt meget mere værdifulde link er dem, der

indgår som en del af sidens hovedtekst.

Uanset placering af link på andre hjemmesider advarer Claus Valgren virksomheder mod at tage for hårdhændede metoder i brug for på kort tid at skaffe sig en masse nye link.

Røde lamper lyser

»Hos Google udvikler man også hele tiden på sin teknologi, og her er der røde lamper, der lyser, hvis en virksomhed pludselig »ranker« meget højt på grund af mange nye link til siden. Og så skubber Google siden langt ned, og de mange penge, der er brugt på at søgeoptimere siden, er spildt,« siger Claus Valgren.

Et eksempel på den mere uautoriserede søgeoptimering er den såkaldte »black hat«-optimering, hvor virksomheder gennem et net af suspekter – og ofte næsten ens udseende hjemmesider – oparbejder et meget stort antal henvisninger, men altså fra sider, hvis eneste formål er at øge antallet af link til bestemte virksomheder eller til andre sider, der sender brugeren videre til disse. Ofte ligger disse sider på internetadresser, der blot ligger et enkelt forkert tastetryk ved siden af store, internationale virksomheders velbesøgte hjemmesider.

peter.moller.christensen@borsen.dk

Danske virksomheder svømmer i piratsoftware

Et ud af fire programmer på computere i danske virksomheder er installeret uden de nødvendige licenser, viser ny undersøgelse fra piratjægerens organisation

Softwarelicenser

AF PETER MØLLER CHRISTENSEN

26 procent af al den software, der i 2010 fandtes på pc'erne i danske virksomheder, var installeret uden betaling af de nødvendige licensafgifter.

Det danske softwaremisbrug har dermed en samlet værdi af 157 mio. euro (1,17 mia. kr.).

Det er softwareleverandø-

ernes rettigheds- og piratjægerorganisation Business Software Alliance (BSA), der netop har offentliggjort sin årlige piratundersøgelse, »2010 Piracy Study«, som samtidig viser, at softwarepirateriet sidste år steg med 14 pct. på globalt plan til i alt 44,3 mia. euro (330,5 mia. kr.).

Rapporten viser dog også, at softwaremisbruget langt fra altid sker bevidst for at spare udgifterne til licenser-

ne. For en stor dels vedkommende skyldes pirateriet således især dårligt informerede ansatte, der ikke er klar over, i hvilket omfang de må installere og benytte software. For danske virksomheders vedkommende er det fortsat den vigtigste årsag til, at piratkopierne er så udbredte, som tilfældet er.

Skuffende indsats

»Mens piratkopieringen i Danmark er lav i forhold til mange andre lande i verden, er det skuffende, at indsatsen ser ud til at have stabiliseret sig. Det er vigtigt, at kampen mod piratkopiering af software fortsætter med fornyet kraft,« siger Julian Swan, der er leder af afdelingen for

compliance marketing hos BSA.

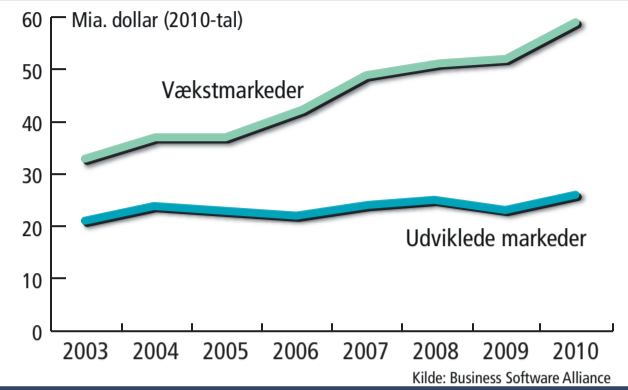
For danske virksomheders vedkommende er der tale om en stigning misbrugt i forhold til 2009 svarende til en værdi af 30 mio. kr., hvilket ikke rykker ved Danmarks placering i forhold til de øvrige EU-lande, hvor den gennemsnitlige piratprocent er 35, svarende til en værdi af 10,16 mia. euro (75,7 mia. kr.).

På globalt plan udgør piratsoftware i virksomhederne ifølge rapporten en samlet andel på 42 pct., hvilket er et procentpoint lavere end året før. Men da udbredelsen af computere samtidig er steget, er værdien af den piratkopierede software også steget.

Piratjægerne har estimeret

Vækstmarkeder overhaler Vesten i piratkopiering

I takt med den stigende udbredelse af pc'er i vækst- og ulande er værdien af ulovligt installeret software steget markant



antallet af computere, der er i brug på globalt plan, til 1,4 milliarder.

En undersøgelse af holdninger og adfærd, som BSA har fået udført i forbindelse med rapporten, viser, at det ligesom i Danmark generelt verden over især er manglende kendskab til reglerne, der forårsager softwarepirateriet. Den mest almindelige form for piratkopiering, er ifølge BSA stadig, at en person køber et program og

derefter installerer det på en række andre computere uden at have købt de påkrævede licenser til dette.

Rapporten viser også, at softwarepirateri i den tredje verden er 2,5 gange så høj i som i den vestlige verden, og at den kommercielle værdi af pirateriet her tegner sig for mere end halvdelen af det samlede på verdensplan.

peter.moller.christensen@borsen.dk

Microsoft klar til kamp med de store økonomisystemer

Software

AF PETER MØLLER CHRISTENSEN

Med lanceringen af de seneste udgaver af sine økonomistyringssystemer, der sælges under det fælles navn Dynamics, har den amerikanske softwarekoncern Microsoft i endnu større omfang end tidligere kørt sig i stilling til at konkurrere med de softwareleverandører, der traditionelt har fokuseret på de helt store virksomhedskunder og offentlige myndigheder.

Det sker, samtidig med at Microsoft for første gang kan levere alle sine varianter af økonomisystemerne som cloud-baserede ydelser, hvor virksomhedskunderne kan betale efter forbrug i stedet for at foretage store investeringer i softwarelicenser og

den nødvendige hardware. Amerikaneren Mike Ehrenberg, der med titel af »technical fellow« er Microsofts øverste teknisk ansvarlige for udviklingen af økonomistyringsprogrammerne, var forleden i Danmark for at give en peptalk til de ansatte Microsofts udviklingscenter i Vedbæk i Nordsjælland, der som hovedkvarter for det tidligere danske Navision er et af softwarekoncernens tre udviklingscentre for Dynamics-programmerne.

Ikke de første

I den forbindelse erkendte han over for de ansatte og fremmødte Microsoft-partnere, at selskabet ikke er det første, der flytter ERP (virksomhedsstyringssoftware, red.) ud i skyen, men at man til gengæld vil gøre det på en markant anderledes måde,

end den måde konkurrenterne har gjort det på.

Mike Ehrenberg mener, at Microsoft med den seneste version af sin Dynamics AX så at sige har ændret spillereglerne på markedet for økonomisystemer.

»Som udgangspunkt har det ikke været vores mål, men fordi softwaren er ændret og udvidet så meget, som den er, betyder det reelt, at vi vil kunne gå efter større virksomhedskunder, end vi hidtil har gjort,« siger Ehrenberg med sigte til de helt store virksomheder, der ofte benytter økonomisystemer fra tyske SAP eller amerikanske Oracle.

Samtidig har selskabet gjort en dyd ud af at holde brugerfladen i sine økonomisystemer i en opbygning og et udseende, der virker velkendt og let tilgængelig, hvis man i øvrigt er vant til at benytte Windows og Micro-

softs Office-kontorprogrammer, som langt de fleste potentielle kunder er.

Den fulde integration mellem Dynamics-programmerne og cloud computing-mulighederne er sket ved, at Microsoft har integreret Dynamics med Azure, som er Microsofts egen platform for cloud computing.

»Dermed kan det selvfølgelig godt se ud, som om vi tager en del af forretningen fra de mange partnere, der hidtil har tilbudt deres kunder at stå for driften af deres økonomisystemer. Men dels har der alligevel ofte været tale om et videresalg, når det gælder selve driften, dels vil den ensartede oplevelse af alt, hvad der kommer fra Microsoft, give partnerne bedre muligheder for at øge deres salg,« beroliger han.

peter.moller.christensen@borsen.dk

NU KAN DU SE
VORES FINANSNYHEDER
LIVE PÅ BÅDE IPAD,
IPHONE OG PC.

(HVIS DU ALTSÅ ER BØRSEN KUNDE)

Børsen

IT-Diplomuddannelsen

Professionel karriereudvikling med IT-Diplomuddannelsen.

IT-Diplomuddannelsen er en deltidsuddannelse på bachelorniveau. Du kan tage hele uddannelsen eller følge et eller flere moduler for eksempel inden for teknologier som C#, .NET, mobilprogrammering med Google Android og professionel web udvikling.

Undervisning om aftenen i Ballerup - gode parkeringsforhold.

Læs mere på www.cv.ihk.dk

Center for Videreuddannelse
Ingeniørhøjskolen i København · University College

Jaynet gør din IT bedre, billigere og meget grønnere...

Ring
722 89 227
og hør
hvordan!



Hosting



Netværk



Drift



Telefoni

Jaynet