

10. februar 2015

EG i svensk retail-offensiv

EG køber it-konsulenthuset Medius Dynamics og placerer sig blandt Sveriges tre største Dynamics AX-partnere. Opkøbet styrker EG's position i retail-branchen og er et led i koncernens skandinaviske vækststrategi.

EG A/S styrker sin position på det svenske marked med købet af det svenske konsulenthus Medius Dynamics. Med købet bliver den danskejede koncern en af Sveriges tre største Dynamics AX-leverandører og styrker yderligere sin position som Skandinaviens førende Dynamics AX-partner. Samlet bliver EG Sveriges årlige omsætning på SEK 300 mio.

"Medius Dynamics passer perfekt til vores eksisterende forretning. Nu dækker vi retail-branchens behov hele vejen rundt, uanset om det er ude hos kunderne med vores point of sale-løsninger eller nede i deres maskinrum med ERP. Vi er der hele vejen, også når det gælder daglig drift, hvor vores hosting- og infrastruktur-løsninger bliver relevante," siger Leif Vestergaard, adm. direktør for EG A/S.

Medius Dynamics udskilles fra Medius-gruppen, hvis bestyrelsesformand Markus Gerdien udtaler:

"Vi sælger Medius Dynamics for at kunne fokusere yderligere på elektronisk fakturahåndtering, hvor vi allerede er en ledende global aktør. Jeg er desuden overbevist om, at Medius Dynamics udvikling bliver yderligere accelereret, som en del af EG – og at værdien for kunderne, og udviklingsmulighederne for medarbejderne, samtidig øges", siger Markus Gerdien.

Klart branchefokus

Medius Dynamics' solide retail-kompetencer har været afgørende for EG, der har branchefokus som sit varemærke. Opkøbet kommer under et år efter, at EG købte svenske Tacticus, der er specialister inden for logistik og produktion.

EG Sveriges direktør Stefan Fleron, der selv overtog direktørstolen i forbindelse med Tacticus-opkøbet sidste år, udtaler:

"Medius Dynamics har en tyngde og ekspertise, der matcher EG perfekt inden for retail. Det betyder, at vi nu har markedets mest komplette løsningsportefølje til denne branche. Vores kunder søger samlede svar på de udfordringer, de oplever – det handler bl.a. om at effektivisere alle led af værdikæden fra producent til den bedste brug af butikkens hyldemeter og integration til webshoppen."

For kunderne betyder opkøbet større tilgængelighed. De mere end 40 Medius Dynamics-medarbejdere bliver en del af EG Sverige, der i forvejen tæller godt 150 medarbejdere placeret i bl.a. Stockholm, Göteborg og Malmø.

Stefan Fleron uddyber:

"Kunderne vil opleve flere konsulenter og en større tilstedeværelse på det svenske AX-marked – især i Stockholm-området kommer vi nu for alvor til at stå stærkere. Samtidig har Medius Dynamics også stærke kompetencer inden for produktionsområdet, der passer naturligt sammen med Tacticus-opkøbet sidste år."

Styrket position i Skandinavien

For EG-koncernens administrerende direktør Leif Vestergaard, understreger opkøbet i Sverige EG's skandinaviske vækststrategi:

"Vi har en klar ambition om at vokse i Skandinavien og samtidig udbygge vores branchefokus yderligere. Her er Medius Dynamics og deres dygtige medarbejdere et oplagt match, der gør, at vi nu kan tilbyde de svenske retail-virksomheder en end-to-end-løsning, der understøtter hele deres forretning."

For yderligere information, kontakt:

Leif Vestergaard
Adm. direktør, EG
Tlf.: +45 2085 9411 (marketingdirektør Kirsten Højland)
E-mail: leif.vestergaard@eg.dk

Stefan Fleron
VD, EG Sverige
Tlf.: +46 70 518 56 63
E-mail: stefan.fleron@egtacticus.se

Om Medius Dynamics

Medius Dynamics er et selvstændigt selskab under Medius-gruppen, der blev grundlagt i 2001. I 2014 havde Medius Dynamics en omsætning på 67 mio. svenske kroner og kontorer i Stockholm, Eskilstuna og Linköping. Der er i dag 42 ansatte - primært AX-konsulenter - og de leverer it-løsninger inden for både retail, produktion og professional services.

Fakta om EG

Baggrundsmateriale – liste over opkøbte virksomheder, nøgletal, personportrætter og billedmateriale – kan hentes på www.eg.dk/presse.