

It-veteran så småt på vej mod eventyr nummer 50



FAKTA Menucard

- **Menucard** er en app-baseret løsning til virksomheder, så deres medarbejdere kan få rabat, når de er på restaurant – hvad enten det er på job eller privat.
- Det tilkøbte **Eatcard** er et fordelskort, der tilbydes virksomheder, som kan give det videre til deres loyalitetskunder. Det har ikke egen teknologisk platform, men stiller med store erhvervs-kunder og over 150 restauranter, kroer og hoteller i Norden.
- Eatcard fortsætter, men nu med Menucards app-teknologi.

“Vi har store planer om en internationalisering. Vi er nemlig de eneste i markedet og ser ingen begrænsninger. Vi er meget inspirerede af Just-Eat, men ingen andre derude arbejder med business to business markedet,” siger Søren Jonas Bruun. PR-foto

It-iværksætter
Søren Jonas Bruun
overlevede dotcom- og finanskrisen. Nu er han en del af et nyt restauranteventyr med en app i ascendanten

Af Knud Teddy Rasmussen

Med et slag på tasken vurderer it-investor og -iværksætter **Søren Jonas Bruun**, at han siden 1992 har været inde i 45 virksomheder.



Nu står han så sammen med partnere og investorer for at skulle skabe en international succes ud af det, han betegner som Nordens største fordelsprogram til professionelles brug af restauranter.

Den del af øvelsen skulle allerede blive en realitet, når **Menucard** nu overtager det ligeledes danske **Eat-**

card. Tilsammen har de i Norden 300 kvalitetsrestauranter som partnere og titusindvis af personer som brugere i både privat- og jobregi. Men her stopper det ikke.

“Vi har store planer om en internationalisering. Vi er nemlig de eneste i markedet og ser ingen begrænsninger. Vi er meget inspirerede af **Just-Eat**, men ingen andre derude arbejder med business to business-markedet,” siger Søren Jonas Bruun.

Som partner i managementselskabet **ICT** er han med til at administrere to fonde, hvoraf den ene ejer 40 pct. af **Menucard**, mens resten ligger hos private investorer.

Han selv er næstformand i **Menucard**,

der fra start er tænkt som en digital tjeneste.

Via en app kan man bl.a. udvælge en restaurant, booke et bord, se menukortet og – når der skal betales – vælge, om beløbet skal trækkes på ens private kreditkort eller på firmaets, hvis man også har sådan et tilknyttet. Samtidig sørger appen for, at rabatten automatisk trækkes fra, ligesom der er mulighed for at give drikkepenge.

For brugeren er løsningen gratis, og restauranten betaler kun en vis procentdel af regningsbeløbet, når gæsterne er gået.

Eatcard er et mere traditionelt og ikke-teknologisk fordelskort, som en virksomhed kan købe og give til sine

loyalitetskunder, så de opnår besparelser på en række gode restauranter.

Det koncept fortsætter som hidtil, men får nu adgang til den app og teknologiske platform, som er en vital del af konceptet bag **Menucard**.

Ifølge Bruun er der ikke sat dato på et salg af den samlede virksomhed.

“Nej, vi synes, at vi står ved foden af et meget højt og spændende bjerg. Og det har vi tænkt os at kravle langt opad, siger han og forklarer sin økonomiske overlevelse gennem hhv. dotcom- og en finanskrisen sådan:

“Vi smøgede ærmerne op og involverede os mere. Og så tog vi færre og sikrere skridt.”

knra@borsen.dk

Når du som
direktør skal
videre i karrieren

Vi tilbyder executive outplacement, coaching og sparring til de øverste ledelsesniveauer.

www.as3executive.dk

